

Datenschutzerklärung für die PENNY Card

Datenschutz hat bei PENNY höchste Priorität, denn wir respektieren Ihre Privat- und Persönlichkeitssphäre. Daher informieren wir Sie im Folgenden über die Verarbeitung personenbezogener Daten bei der Nutzung unserer Kundenkarte. PENNY ist für die Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) verantwortlich.

1. Begriffsbestimmung

1.1 Personenbezogene Daten

Personenbezogene Daten sind sämtliche Daten, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person („betroffene Person“) beziehen. Dazu zählen etwa Name, E-Mail-Adresse, Kundennummer oder Ihr Nutzerverhalten bei der Nutzung unserer elektronischen Medien.

2. Leistungsumfang bei der PENNY CARD

Im Folgenden beschreiben wir den Leistungsumfang unserer PENNY Card.

2.1. Rabatte, Gutscheine und Aktionen

Als Leistung in Ihrem Kundenkonto gewähren wir Ihnen Rabatte, Gutscheine und Aktionen auf Ihren Einkauf. Diese können sich auf einzelne Artikel, bestimmte Sortimente oder den gesamten Einkauf beziehen und können allen oder nur einer bestimmten Personengruppe zur Verfügung gestellt werden. Erforderlich dafür ist, dass Sie vor dem Zahlungsvorgang Ihre Kundenkarte vorzeigen, die von unseren Mitarbeitern digital erfasst wird. Informationen dazu erhalten Sie aus unserer Werbung oder in der Filiale. Die nationalen oder regionalen Aktionen sind zeitlich begrenzt und können in Abhängigkeit zum Wert Ihres Einkaufs stehen.

2.2. Werbung

Werbung ist jede Maßnahme, die auf die Absatzförderung (fremder) Produkte zielt. Bei entsprechender Zustimmung übermitteln wir Werbung für Produkte, Waren oder Dienstleistungen per E-Mail, Post oder am Kassabon. Sollten Sie sich für die E-Mail als Kommunikationskanal entschieden haben, erhalten Sie nach der Verarbeitung Ihrer Daten von uns nochmals eine gesonderte Bestätigungsemail. Erst nach Anklicken auf den darin enthaltenen Link, erhalten Sie Werbe-E-mails.

2.3. Kundenservice

Für jegliche Fragen zu Ihrer Kundenclubkarte steht Ihnen unser Kundenservice zur Verfügung.

2.4. Gewinnspiele

Von Zeit zu Zeit führen wir Gewinnspiele durch. Welches Gewinnspiel genau angeboten wird, erfahren Sie aus unserer Werbung bzw. in unseren Filialen. PENNY ersucht, die Teilnahmebedingungen zu den jeweiligen Gewinnspielen zu beachten.

2.5. Kundenbefragung und Marktforschung

Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten, vor allem Ihre verifizierte E-Mail-Adresse für die Einladung zu Kundenumfragen. Umfragen als solche erfolgen anonymisiert, sofern nicht anders angegeben. Durch die Marktforschung sind wir in der Lage empirische Grundlagen für Entscheidungen betreffend unseres Geschäftsmodells zu treffen. Wir befassen uns dabei mit einer gewissen Bandbreite von Themen, beispielsweise mit der demographischen Entwicklung, mit Konsumgewohnheiten oder mit der Mediennutzung. Wir erfassen hierzu personenbezogene Daten, die wir allerdings im Vorfeld zum Schutz unserer Kunden anonymisieren, so dass die Datenverarbeitung in keinem Fall auf Ihre Person zurückführbar ist.

2.6. Personalisierte Datenauswertung (Profiling)

Anhand der personalisierten Datenauswertung sind wir in der Lage, Ihr Kaufverhalten automatisiert zu verarbeiten. Durch die Bewertung Ihrer Kundendaten wie etwa der Postleitzahl können wir unsere Leistungen zielgerichteter und spezifischer anbieten.

3. Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Kundenclubs

Im Rahmen der Nutzung der PENNY CARD haben Sie uns für die Registrierung folgende personenbezogene Daten zur Verfügung gestellt:

- Geschlecht
- Anrede, Titel
- Vorname und Nachname
- Postanschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)
- Geburtsdatum

sowie die freiwilligen Angaben:

- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer

Für die Nutzung der PENNY CARD nach der Registrierung und Anlegung Ihres Kundenkontos sind diese Daten zur Vertragsdurchführung zwingend erforderlich. Mit der Eröffnung des Kundenkontos vergeben wir eine Kundenkartennummer, welche Ihren persönlichen Kundendaten zugeordnet wird, da diese Nummer eine eindeutige Identifizierung Ihrer Person ermöglicht.

Ihre Stammdaten können Sie aktuell über das Self-Service-Center, sowie schriftlich über unser PENNY Kundenservice unter servicecenter@penny.at oder in der Filiale jederzeit nach ausreichender Identifizierung ändern.

Diese Datenverarbeitung beruht auf Art 6 Abs 1 lit b DSGVO und dient der Vertragsdurchführung.

4. Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Online-Nutzung des Kundenkontos

Soweit Sie Ihr Kundenkonto erstmals online nutzen möchten, müssen Sie sich mittels Angabe Ihrer E-Mail-Adresse, eines selbst gewählten Passwortes registrieren. Sind Sie bereits im Besitz einer Kundenkarte haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kundenkarte mit Ihrem Kundenkonto nach der Online-Eingabe eines Aktivierungscodes zu verknüpfen.

Wenn Sie Ihr Online-Kundenkonto nutzen, speichern wir Ihre zur Vertragserfüllung notwendigen Daten, auch Angaben zur Zahlungsweise. Weiterhin speichern wir die von Ihnen angegebenen freiwilligen Daten für die Zeit Ihrer Nutzung des Kundenkontos, soweit Sie diese nicht zuvor löschen. Alle Angaben können Sie im passwortgeschützten Kundenbereich oder unter unseren Kontaktdaten jederzeit geändert werden.

Diese Datenverarbeitung beruht auf Art 6 Abs 1 lit b DSGVO und dient der Vertragsdurchführung.

5. Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Werbung

Durch Ihre Einwilligungserklärung in den Empfang von Werbung möchten wir Sie über aktuelle Produkte, Services, Gewinnspiele und Aktionen benachrichtigen. Profiling: Um Ihnen Informationen und Werbung über aktuelle Produkte, Services, Gewinnspiele, Kundenbefragungen und Aktionen zukommen zu lassen, die Ihren persönlichen Interessen entsprechen, analysieren wir Ihr Kaufverhalten, Ihre Teilnahme an unseren Werbeaktionen und Ihr Nutzungsverhalten unserer elektronischen Medien. Um Ihnen nur interessenbezogene Nachrichten zukommen zu lassen, müssen wir Ihre Daten personalisieren. Dazu werten wir folgende Daten aus:

Stammdaten: Name, Wohnort, Alter, Geschlecht.

Kaufverhalten: Kaufort (Filiale), Produkt und Produktkategorie, Nutzung von Angeboten und Aktionen beim Kauf der Waren/Produkte, Teilnahmedauer/Häufigkeit und Ähnlichkeitsfeststellung mit anderen unserer Kunden.

Sollten Sie sich für eine postalische Benachrichtigung entschieden haben, verarbeiten wir Ihren Namen, Vornamen, Ihre Anschrift sowie Ihr Geburtsdatum.

Sollten Sie sich für eine Benachrichtigung per E-Mail entschieden haben, verarbeiten wir Ihre zuvor verifizierte E-Mail-Adresse sowie Ihr Geburtsdatum, sofern angegeben. Ihr Geburtsdatum verarbeiten wir, um Ihnen einen Geburtstagsvorteil zukommen lassen zu können bzw. weil wir Sie über die Verfügbarkeit einer Geburtstagsüberraschung informieren möchten.

Diese Datenverarbeitung beruht auf Art 6 Abs 1 lit a DSGVO und Art 7 DSGVO und dient dem Empfang von Werbung.

6. Verarbeitung personenbezogener Daten zur personalisierten Datenauswertung

Sofern Sie sich nicht vom Profiling abgemeldet haben, werden wir Ihr online Nutzerverhalten durch automatisierte Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu Ihrem Kaufverhalten bewerten. Wir speichern Ihre Informationen in Bezug auf Ihr Kaufverhalten. Durch diese Datenverarbeitung möchten wir unsere Leistungen auf Ihre Interessen ausrichten und diese für Sie optimieren.

Dazu werten wir folgende Daten aus:

Stammdaten: Name, Wohnort, Alter, Geschlecht.

Kaufverhalten: Kaufort (Filiale), Produkt und Produktkategorie, Nutzung von Angeboten und Aktionen beim Kauf der Waren/Produkte, Teilnahmedauer/Häufigkeit und Ähnlichkeitsfeststellung mit anderen unserer Kunden.

Diese Datenverarbeitung beruht auf Art. 22 Abs. 2 lit. c, 6 Abs. 1 lit. a, 7 DSGVO und dient der personalisierten Datenauswertung.

7. Verarbeitung personenbezogener Daten zur Marktforschung

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten zu Zwecken der Markt- und Meinungsforschung. Ihre Daten werden dabei anonymisiert, für statistische Zwecke nur für uns verwendet und sind zu keiner Zeit auf Sie zurückführbar.

Diese Datenverarbeitung beruht auf Art 6 Abs 1 lit f DSGVO und dient der Verbesserung unserer hier in der Datenschutzerklärung genannten Zwecke, insbesondere relevanterer Werbeangebote für Sie, in Bezug auf die PENNY CARD. Dem Schutz unserer Kunden kommen wir nach, indem wir die Marktforschung mit anonymisierten Daten vornehmen.

8. Dauer der Speicherung

Ihre Daten zum Kaufverhalten werden zwei Jahre, die daraus gewonnen Profiling-Daten fünf Jahre und Ihre Jahresumsätze werden sieben Jahre gespeichert. Wir löschen alle Ihre personenbezogenen Daten grundsätzlich nach dem Austritt aus dem Kundenprogramm (Ende der Vertragsbeziehung), spätestens nach Erlöschen aller gesetzlichen Aufbewahrungspflichten.

9. Einsatz von Auftragsverarbeitern zur Verarbeitung personenbezogener Daten / Verarbeitung von Daten in Ländern außerhalb der europäischen Union

PENNY setzt zur Erbringung von Leistungen und zur Verarbeitung Ihrer Daten rund um die PENNY CARD Auftragsverarbeiter ein. Die Auftragsverarbeiter verarbeiten die Daten ausschließlich auf Weisung von PENNY und sind zur Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen verpflichtet worden. Sämtliche Auftragsverarbeiter wurden sorgfältig ausgewählt und erhalten nur in dem Umfang und für den benötigten Zeitraum Zugang zu Ihren Daten, der für die Erbringung der Leistungen erforderlich ist bzw. in dem Umfang, in dem Sie in die Datenverarbeitung und -nutzung eingewilligt haben.

Sollte PENNY sich für Dienstleister in Ländern wie der USA oder in den Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums entscheiden, so unterliegen diese einem Datenschutzgesetz, das allgemein personenbezogene Daten nicht in demselben Maße schützt, wie es in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union der Fall ist. Soweit Ihre Daten in einem Land verarbeitet werden, welches nicht über ein anerkannt hohes Datenschutzniveau wie die Europäische Union

verfügt, stellt PENNY über vertragliche Regelungen oder andere anerkannte Instrumente sicher, dass Ihre personenbezogenen Daten angemessen geschützt werden.

An öffentliche Stellen wie etwa Strafverfolgungsbehörden werden personenbezogene Daten nur unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen weitergegeben.

10. Datensicherheit

Wir treffen technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen, um Ihre Daten vor unerwünschten Zugriffen möglichst umfassend zu schützen. Neben der Absicherung der Betriebsumgebung setzen wir zum Beispiel in einigen Bereichen (Kundenkonto, Kontaktformular Website) ein Verschlüsselungsverfahren ein. Die von Ihnen angegebenen Informationen werden dann in verschlüsselter Form mittels des SSL-Protokolls (Secure Socket Layer) übertragen, um einem Missbrauch der Daten durch Dritte vorzubeugen. Sie erkennen dies daran, dass in der Statusleiste Ihres Browsers das Schloss-Symbol geschlossen ist und die Adresszeile mit „https“ beginnt. Die Datensicherheit wird dem aktuellen Stand der Technik entsprechend jeweils angepasst.

11. Betroffenenrechte

11.1. Auskunftsrecht

Sie haben das Recht, von uns Auskunft in Form einer Kopie von über die zu Ihnen bei uns gespeicherten Daten zu verlangen. Bei wiederholten Begehren können angemessene Verwaltungskosten in Rechnung gestellt werden.

11.2. Widerrufsrecht bzw. Widerspruchsrecht

Wenn Sie eine Einwilligung zur Nutzung von Daten erteilt haben, können Sie diese jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierfür müssen Sie eine E-Mail an servicecenter@penny.at senden, oder den Widerruf postalisch an PENNY Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, 2355 Wr. Neudorf senden. Beim Empfang von E-Mail-Werbung können Sie zur Ausübung des Widerrufsrechts zusätzlich den Link „Abmelden“ am Ende jeder Werbung anklicken. Ein Widerruf hat die Löschung Ihrer Daten zur Folge, da PENNY keinen weiteren Bearbeitungsgrund hat.

11.3. Berichtigungsrecht

Sollten Ihre bei PENNY gespeicherten Daten unrichtig sein, können Sie diese nach ausreichender Identifizierung im Self Service Center korrigieren.

11.4. Löschungs- und Sperrungsrecht

Sie haben das Recht auf Löschung der bei PENNY zu Ihrer Person gespeicherten Daten. Ihre Daten werden in der Regel unverzüglich, spätestens einen Monat, nach Geltendmachung dieses Betroffenenrechts gelöscht. Sollten der Löschung gesetzliche, vertragliche oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten oder anderweitige gesetzlich verankerte Gründe widersprechen, kann statt der Löschung nur die Sperrung Ihrer Daten vorgenommen werden. Sollte dies bei Ihren personenbezogenen Daten der Fall sein, erhalten Sie von uns eine Mitteilung. Nach der Löschung Ihrer Daten ist eine Auskunftserteilung nicht mehr möglich.

Einer Geltendmachung des Löschungsrechts bedarf es nicht, wenn Sie Ihre Kundenkarte drei Jahre ab Anmeldung nicht genutzt haben. Alle aus gesetzlichen Gründen nicht mehr aufzubewahrenden personenbezogenen Daten werden nach der vorgenannten Frist gelöscht.

11.5. Datenübertragungsrecht

Sollten Sie Ihre uns bereitgestellten personenbezogenen Daten in Zuge Ihres Rechts auf Datenübertragbarkeit begehren, werden wir Ihnen, die Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format übermitteln.

12. Ansprechperson und Beschwerderecht

Bei Fragen zum Datenschutz können Sie sich an unseren Datenschutzbeauftragten unter datenschutz@penny.at oder postalisch unter PENNY, IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, 2355 Wiener Neudorf wenden. Selbstverständlich steht Ihnen im Falle von Beschwerden auch der Weg zur zuständigen Aufsichtsbehörde frei.